



Universidad
Zaragoza

**GRADO EN CIENCIAS DE LA SALUD Y ACTIVIDAD
FÍSICA Y DEL DEPORTE**

TRABAJO FIN DE GRADO

**Análisis de las actividades turismo-
gastronómicas en el tiempo libre
para crear una empresa de
actividades deportivo-culturales en
el Parque natural de Sierra de Aralar**

TUTOR ACADÉMICO: Roberto Guillén Correas

Fecha de entrega: 19/06/2020

Nombre y apellidos: Ander Garmendia Oiarbide

Curso académico: 2019-2020

Trabajo Fin de Grado

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	4
2. ESPACIO NATURAL	5
2.1 Límites geográficos.....	5
2.2 Vías de comunicación	6
2.3 Historia y evolución socio-geográfica	6
2.4 Núcleos poblacionales, economía y subsistencia	7
2.5 Origen geológico, flora, fauna e hidrología	8
2.6 Enclaves turísticos y deportivos	11
2.7 Leyes respecto a las actividades deportivas en el Parque	14
3. PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR	16
3.1 Bicicletas todo terreno eléctricas (Btt).....	16
3.2 Senderismo.....	17
3.3 Espeleología.....	19
3.4 Barranquismo.....	22
3.5 Escalada	24
3.6 Parapentismo.....	26
3.7 Vías ferratas	26
4. JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	28
5. OFERTA TURISMO-GASTRONOMICA	29
6. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	31
6.1 Objeto.....	31
6.2 Metodología	32
6.3. Competencia empresarial.....	34
7. LA EMPRESA	37
7.1 Motivación empresarial	37
7.2. Nombre de la empresa, logo y localización	38
7.3. Métodos de trabajo.....	40
7.4 Actividades ofertadas.....	41

Trabajo Fin de Grado

7.5 Recursos humanos	45
7.6 Tipo de público y enfoque de la empresa	47
7.7 Comunicación y captación de colaboradores.....	49
7.8 Costes y política de precios	51
8. ESTUDIO DAFO	53
9. CONCLUSIONES.....	56
10. VALORACIÓN PERSONAL	57
11. BIBLIOGRAFÍA	59
12. WEBGRAFÍA	60

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es llevar a cabo un proyecto que consiste en la creación de una empresa deportivo-cultural de tiempo libre en el medio natural. Desde un principio, estaba claro que la empresa se dedicaría a trabajar en la naturaleza, juntando la parte deportiva con el aliño de la cultura, arrastrando todo lo que se encuentra detrás de esto, y de esta forma mostrar el potencial que puede llegar a tener esta fusión.

Cabe destacar lo novedoso que está llegando a ser en la cultura social el fin de familiarizarse con el mundo rural y en general con la naturaleza. En muchas ocasiones vivir la sensación de levantar el pie del acelerador de la vida y parar a mirar por la ventana, a esa ventana interior de cada uno con las novedades en diferentes ámbitos de la naturaleza y con el reflejo que dejaron los personajes de antaño de la zona.

Dentro de este proyecto al aire libre, entra la posibilidad de cooperar con otras entidades similares o de diferente ámbito, pero con el mismo fin, teniendo como objetivo la transmisión de valores educativos a través de diferentes vivencias tanto por medio de la naturaleza gracias a diferentes personas, ayudados de varios deportes.

Por nuestra parte como empresa, trataremos de transmitir todos los valores y riquezas que tenemos en esta zona, principalmente deportivas, acompañadas de un toque de cultura e historia pinceladas con la gastronomía, de la mano de los pastores y pastoras que elaboran un manjar, denominación de origen, el queso Idiazábal. Toda esta macedonia de actividades se llevará a cabo en una de las zonas más encantadoras y misteriosas, a su vez, la Sierra de Aralar y sus alrededores. Para ello, todos los instructores e instructoras de las diferentes actividades están titulados y con una previa experiencia, tanto con grupos como de forma más individual.

Trabajo Fin de Grado

En este proyecto también se trabajará en la investigación y el análisis de la oferta similar a la nuestra dentro del Parque Natural de Sierra de Aralar y zonas próximas a ésta, en el sector deportivo y ocio en general, utilizando para ello diferentes métodos. Dentro de este tema, un gran objetivo y el que será uno de los pilares para llegar a buen puerto con el proyecto en general, será la realización de diferentes entrevistas e incluso algunas reuniones informativas con otras empresas de la comarca o incluso de diferentes provincias.

2. ESPACIO NATURAL

2.1 Límites geográficos

El Parque Natural de Sierra de Aralar es uno de los sitios protegidos más emblemáticos que forman la red natural del País Vasco. La Sierra de Aralar tiene una superficie de 10.971 hectáreas, dividiendo la parte Guipuzcoana por un lado y la parte Navarra por el otro, teniendo como la cota máxima el monte Ganbo con 1412m de altitud, en su parte Guipuzcoana. La Sierra de Aralar trata de una meseta de tipo caliza con una historia de 50 millones de años. Otra de las riquezas del Parque es la gran cantidad de hayedos que existen, éstos limitan con el Parque Natural de Aizkorri hacia el oeste de Sierra de Aralar. Los hayedos de la zona son los más extensos de toda Guipúzcoa limitando con Lizarrusti y Bakanleku al suroeste. A la hora de situar el Parque Natural en un mapa político o por las carreteras principales tendríamos en cuenta los siguientes datos; al sur de este se encuentra la A-10 que va desde Vitoria hacia Pamplona, por la parte norte transcurre la N-I, cual termina casi en la costa, concretamente en Irún, en la cara este del parque cae el famoso puerto que baja hacia San Sebastián, la AP-15.

2.2 Vías de comunicación

Las inmediaciones a los pueblos alrededor de Sierra de Aralar siempre han estado adecuadamente comunicadas, en general gracias a la industria que existe en todo el País Vasco, desde antaño ha interesado que esté en buenas condiciones.

Tomaremos como punto central el pueblo Zaldibia, la carretera principal más inmediata es la N-I (Madrid-Irún). Se trata de un pueblo entrañable con apenas 1600 habitantes, que se encuentra en las faldas de la Sierra de Aralar y donde se sitúa la sede principal de la empresa.

Comentar que en la entidad se ofrecen varias actividades y estas se realizarán en diferentes zonas del Parque Natural, por ello la empresa tiene un vehículo 4x4 para acceder a estos sitios, al igual que pudiendo tener la oportunidad de acercar a los clientes en el mismo vehículo.

A continuación facilitaremos varias formas de acceder a la empresa, concretamente a la localidad de Zaldibia:

En coche:

Desde Madrid: 429km-> 4h 1min

Madrid-Burgos-Vitoria-Altsasua-Ordizia-Zaldibia

Desde Barcelona: 569km-> 5h 20min

Barcelona-Lleida-Zaragoza-Pamplona-Altsasua-Ordizia-Zaldibia

Desde Santander: 190km-> 2h 9min

Santander-Bilbao-Bergara-Beasain-Ordizia-Zaldibia

Baiona-San Sebastian-Tolosa-Ordizia-Zaldibia

En autobús:

Por la localidad de Zaldibia solamente pasa el autobús “de línea”, trata de una empresa que circula en la comarca del Goierri. Los viajes dentro de la comunidad autónoma así como las nacionales, llegan a la localidad de Beasain cual se encuentra en la comarca del Goierri, de esta forma haciendo escala en este último municipio comentado, podríamos llegar a Zaldibia cómodamente.

Para los viajes nacionales o desde los diferentes puntos de la comunidad autónoma, la empresa que se encarga de proporcionar este servicio es Alsa, <https://www.alsa.es/>. Una vez llegados a Beasain con la empresa comentada, utilizaremos la siguiente, <https://www.goierrialdea.eus/images/ordutegiak/42x59-GOIERRI-LURRALDEBUS-2.pdf>

En tren:

Dentro de la comunidad autónoma existe la línea Vitoria-Zumarraga-San Sebastián, con parada en Ordizia, a 4 escasos kilómetros de Zaldibia.

Zumarraga tiene la línea con Madrid, de esta forma se pueden realizar los viajes a nivel nacional en tren.

Por último, Hendaya, frontera Guipuzcoa-Francia, tiene la línea con París.

En avión:

Los aeropuertos más cercanos son: Loiu (Bilbao) y San Sebastián (Fuenterrabía). Una vez allí deberíamos de utilizar los servicios públicos comentados anteriormente.

2.3 Historia y evolución socio-geográfica

Introduciéndonos un poco en la historia y la evolución del Parque Natural de Sierra de Aralar, comentar que este se declaró como Parque Natural hace unos cuantos años, en 1994 para ser exactos. La Sierra de Aralar históricamente fue un fondo marino que se formó ya hace 135 millones de años, 80 millones de años más tarde se lanzó o se elevó a causa de fenómenos tectónicos formando una meseta, hoy por hoy se pueden encontrar reliquias naturales marinas en ella, diferentes tipos de conchas por ejemplo. Reflejo de la disolución, la erosión de la roca caliza, se formaron históricamente varias cuevas y ríos subterráneos, Aralar es como un queso Suizo, con docenas de agujeros, todo esto es la historia del entorno natural antes de que el ser humano entrara o incluso existiera en la zona.

Por otra parte, en la sierra existen más de 60 dólmenes, túmulos, yacimientos en cuevas, círculos de piedra, crómlechs y menhires, todos estos siendo creaciones de los pastores y sus sucesores, esta tradición de pastoreo sigue activo actualmente, la historia del pastoreo viene desde los siglos III y IV, con hallazgos de la civilización romana. El primer descubrimiento de un dolmen de Jentillarri fue en 1789.

2.4 Núcleos poblacionales, economía y subsistencia

El pueblo de Zaldibia, donde se sitúa la entidad, se encuentra en el Goierri, territorio histórico de Guipúzcoa, siendo el más extenso de la provincia. Goierri significa “pueblo alto”, de esta forma cobra sentido que este sea donde nace el río Oria, que desemboca en el pueblo de Orio. La comarca está formada por 18 pueblos, sumando entre todos 350km² y con 42.318 habitantes. Dentro de ella se encuentra dos Parques Naturales; el de la Sierra de Aralar y el de Aizkorri-Aratz.

Trabajo Fin de Grado

Al otro lado de Sierra de Aralar, en la parte Navarra, se encuentra el valle de Sakana. Esta comarca está formado por 30 pueblos pequeños, un corredor que discurre paralelo con la autovía A-10.

El ayuntamiento del pueblo de Zaldibia está formado por 11 barrios en su entorno, con caseríos dispersos. Este pueblo se encuentra en un valle pequeño, a las faldas de Sierra de Aralar.

Con una superficie de 16,2 kilómetros cuadrados y a 167 metros sobre el nivel del mar se encuentra la localidad de Zaldibia, tiene 1613 habitantes registrados en el año 2018, con una densidad 95,8 habitantes por kilómetro cuadrado.

Respecto a la economía de Zaldibia, ésta se encontraba estrechamente ligada, lo justifica la población de los años 70, a la empresa, ya extinta, Bilore; fabricantes de jabón, una de las empresas más importantes en aquellos años de toda Guipúzcoa, por esta razón el municipio recibió muchos trabajadores que emigraron hasta este pueblo.

El sector más fuerte y con diferencia tanto en Zaldibia como en toda la comarca del Goierri es la industria, trabajando en las empresas de siderometalúrgica. El motor económico de toda la comarca es la C.A.F. (construcción y auxiliar de Ferrocarriles), con casi cien años de historia, éste cuenta con casi 3.000 trabajadores. A esta última empresa le siguen otras como Irizar (Autocares), Arcelor (siderurgia), Orkli (válvulas), Indar (maquinaria eléctrica),... todas ellas entidades que trabajan internacionalmente.

En cuanto a la agricultura y la ganadería hoy por hoy son actividades económicas más bien marginales, las cuales se sitúan únicamente en aquellos municipios rurales de la comarca, siendo una de ellas Zaldibia.

2.5 Origen geológico, flora, fauna e hidrología

Origen geológico

En la Sierra de Aralar, por lo general afloran rocas con un origen marino, siendo mínimas las que provienen de la tierra. Apenas existen rocas ígneas, únicamente florecen en los entornos de Zaldibia y Ordizia cachos de pizarra. Todos estos fenómenos se formaron hace 240 miles de años.

Respecto a la geología subterránea de Sierra de Aralar, han sido halladas más de 850 cavidades, en su mayoría trazados verticales, de unos desniveles importantes, en muchas ocasiones en las zonas profundas de éstas con ríos subterráneos con un caudal grande. La mayor cavidad hasta el momento se llama la Sima de Ormazarreta con 576 m de desnivel negativo y con 7 kilómetros de longitud, otros estudios realizados con pruebas llevadas a cabo con fluoresceína sódica (líquidos de color), llegan a ser de 870 m de desnivel negativo con nada más y nada menos que 11 kilómetros de longitud.

Flora de Sierra de Aralar

Sin lugar a dudas, aunque no sea lo más representativo de Sierra de Aralar, los hayedos y todas las plantaciones forestales realizadas en la Sierra, son señas de identidad, todos ellos ocupan un 52% de la superficie natural. Las zonas más reconocidas son una que se encuentra en la parte del domo de Ataun, con ejemplares de crecimiento medio, por otra parte el hayedo que se extiende por todo el sur de Sierra de Aralar, representa uno de los hayedos de más calidad en altura de todo el País Vasco. Es muy importante, la necesidad y el beneficio que hacen estas formaciones boscosas, por una parte para apreciar la belleza y peculiaridad de éstas, y por otra parte la flora que albergan los bosques con un rol importante de protección en las laderas rocosas.

Trabajo Fin de Grado

Dividiendo la vegetación por la altitud sobre el nivel del mar, lo colocaríamos de la siguiente forma. En las zonas más bajas del Parque, a 500-600 metros se encuentran los hayedos y bosques de robles, como antes se ha comentado, por encima de ésta altitud comienzan los bosques mixtos, a continuación es escasa la presencia de los árboles, tomando espacio los arbustos y en general la flora más robusta para hacer frente a la climatología severa de la zona, para más tarde concluir con los prados frondosos de altitud, donde se encuentra la mayoría de la fauna del Parque Natural.

Fauna de Sierra de Aralar

Mayormente, la vida animal que se puede observar en el Parque, son los animales domésticos, siendo la más abundante la oveja lacha, productora de la leche para la realización del queso Idiazabal. No obstante, también están integradas las vacas, yeguas y caballos, dentro de estos últimos existe la *Pottoka*. Todos los animales están ligados con los pastores, todos los años el 1 de mayo se realiza una fiesta en una de las entradas al Parque (En Larraitz), donde se abren las puertas a estos pastores y sus rebaños para subir a las cotas más altas de Sierra de Aralar, en esos prados viven y pastan hasta finales de octubre, con la vuelta del frío, vuelven a bajar a las cotas bajas para pasar el invierno.

La Pottoka, es una raza autóctona del País Vasco, que habita en estos montes desde la Era Paleolítica (40.000 a.c.), tal y como se ha podido observar en las pinturas de las cuevas de; Ekain, Santimamiñe,... En un principio los cazaban para alimentarse, pero más tarde empezaron a domarlos, para trasladarse más rápido por las montañas y para el trabajo agrícola, actualmente están en riesgo de extinción por lo que se han formado diferentes asociaciones sin ánimo de lucro para mantener esta raza viva.

Después de este paréntesis con la raza equina autóctona, comentaremos los diferentes animales salvajes que se encuentran en el Parque Natural: visón Europeo, el jabalí, el

Trabajo Fin de Grado

corzo. Dentro de los mamíferos de tamaño pequeño se encuentran: el topillo nival y el desmán de los Pirineos. También existen el anfibios, como los tritones alpinos.

Respecto a las aves, ya que muchas de éstas son migratorias, se pueden observar: el buitre leonado, el quebrantahuesos, águilas reales, chova piquigualda y las palomas torcaces.

Hidrología de Sierra de Aralar

El País Vasco está dividido por dos vertientes: el mar Cantábrico y el Mediterráneo, a través del Ebro. En el caso de la Sierra de Aralar, gracias a su altitud sobre el nivel del mar, tiene caída hacia estas dos vertientes.

Teniendo en cuenta las características geológicas del Parque Natural y sus cavidades, la mayor parte de las aguas de Sierra de Aralar transcurren subterráneamente, filtrando el 16% de la superficie del Parque en su interior, formando ríos subterráneos, con abundante caudal. Las aguas superficiales de Sierra de Aralar, son de pequeña magnitud en longitud y caudal. No obstante, tienen una gran importancia respecto a la naturaleza ya que fomentan y protegen el ecosistema del entorno, en concreto la fauna, como son el visón europeo o el desmán del Pirineo. Estos recorridos de los ríos, también tienen un interés económico por la práctica de la energía hidroeléctrica.

Varios cauces de agua llegan a la cuenca del embalse Lareo, que abastece las poblaciones de Ordizia y Beasain. En Sierra de Aralar, no se ha detectado ningún tipo de problema de contaminación, ya que no existe ninguna zona industrial, de hecho, las aguas que ofrece el Parque, han demostrado una perfecta calidad.

No obstante, existe otro tipo de problemas ligados a las aguas de Sierra de Aralar; los cursos de agua se están viendo amenazados, en general y en particular las subterráneas, debido a las erosiones provocadas.

2.6. Enclaves turísticos y deportivos

El monte Txindoki

Con sus 1331 metros de altitud, también conocida como el “Cervino Vasco”, trata de un monte joven, por su forma puntiaguda y escarpada, consta como el pico más transitado y uno de los más famosos del País Vasco. Éste monte ofrece la realización de varias actividades deportivas: la práctica de senderismo por una ruta semi-balizada, escalada deportiva (equipada con parabolt) así como la escalada clásica en la cresta del Txindoki, con una larga aproximación, trata de 105m de largos con un grado de 4c, 4b obligado, con vías de no más de 30m. Por último, es también conocido como una de las mecas para los vuelos en parapente.

Santuario de San Miguel de Aralar

Se encuentra en la parte Navarra del Parque Natural. Ofrece dos posibilidades de acceso: se puede subir por carretera desde el municipio navarro de Uharte-Arakil o también existe la posibilidad de cruzar el Parque, desde las faldas del Txindoki, pasando por los extensos prados de Alotza.

El santuario es uno de los sitios espirituales más antiguos y enraizados de toda Navarra. Es un edificio de la época romana del siglo XII. Las puertas del santuario están continuamente abiertas para todos aquellos que lo quieran visitar.

Ausa Gaztelu (castillo en euskera)

Es uno de los picos de la parte Guipuzcoana (901m). En ésta cima se encuentran los restos de un castillo medieval de aquel entonces propiedad del Reino de Navarra, con el fin de vigilar y proteger la calzada, al igual que las fronteras con el Reino de Castilla, cuando Alfonso VIII se hizo con Guipúzcoa en el año 1200.

Trabajo Fin de Grado

Consta de dos accesos principales: por Larraitz, iniciando el camino por la misma ruta que el Txindoki, desviándonos rápidamente hacia la derecha, estando todo el rato a la vista. El otro acceso es desde un barrio de Zaldibia, se trata de un camino más directo.

Embalse de Lareo

Este embalse es de los pocos elementos artificiales que dispone el Parque Natural de Sierra de Aralar, aunque por sus características, se asemeja a un lago. Lareo, fue inaugurado en 1989, situado a 746 metros sobre el nivel del mar, con una presa de 67 metros de altura y con 341 metros de un extremo al otro.

Trata de un gran atractivo para todo tipo de gente y aficiones; se sitúa a 6 km de la localidad de Ataun, con un acceso fácil. Durante los meses de verano, suele ser frecuentado para tomar el sol y para pescar, ya que es el único coto de pesca de todo el Parque Natural, con truchas de río. Vale la pena acercarse hasta el embalse únicamente para poder disfrutar la magia del lugar, además, trata de un sitio maravilloso para aquellas familias aficionadas al senderismo, tiene una ruta de 7 kilómetros, con la oportunidad de rodear todo el embalse.

Ermita de San Saturnino

Situado en un barrio de caseríos de Zaldibia, dirección Larraitz (una de las entradas a Aralar), en las faldas del monte Txindoki, se encuentra el santuario de San Saturnino.

Esta ermita fue de las primeras evangelizadoras del País Vasco, no obstante ha recibido una remodelación. Tiene una relación muy estrecha con Aralar y los pastores del lugar, ya que éstos acuden a ella pidiendo el bienestar para el ganado y lluvia para las épocas más secas.

Trabajo Fin de Grado

Más allá de las religiones, esta ermita y su entorno merece la pena que sean visitados para la observación panorámica que ofrece a la Sierra de Aralar.

La Feria de Ordizia

Desde los siglos XI-XII acontece la Feria, cual recoge varias anécdotas y vivencias de la villa por aquel entonces. El suceso más severo de la villa, fue un incendio, que quemó toda la villa en el año 1512. Después de éste suceso, la reina Juana “La Loca” de Castilla, permitió la realización de la feria franca todos los miércoles, para poder reconstruir el pueblo, de ésta forma ha llegado la feria hasta el siglo XXI. Gracias a esta historia y la tradición de la feria, el mercado de Ordizia se ha convertido en una referencia del sector.

Este acontecimiento que se celebra todos los miércoles del año, con dos ferias anuales especiales está relacionado directamente con el Parque Natural de Sierra de Aralar, ya que antaño empezaron a vender los diferentes productos en Ordizia, producidos en la Sierra, siendo el queso el protagonista.

2.7 Leyes respecto a las actividades deportivas en el Parque

La Sierra de Aralar, al ser un Parque Natural, con una gran riqueza de ecosistemas, tiene algunas prohibiciones y recomendaciones para la práctica deportiva. Somos conscientes, que todas estas leyes serían diferentes o recalculadas si la comarca del Goierri no tuviese tantas ganancias económicas, derivadas de la industria siderúrgica.

No obstante, a continuación se comentarán las medidas adoptadas por el Departamento de Desarrollo del Medio Rural por parte de la Diputación Foral de Guipúzcoa.

- En todas las ocasiones, los senderistas o peatones del Parque tendrán preferencia respecto a los demás deportistas.

Trabajo Fin de Grado

- Aquellos que circulen en bicicleta o en caballo, lo tendrán que hacer por una pista o senderos señalizados, no pudiendo abandonar éstos bajo ningún concepto.
- Se prohíbe la práctica de escalada en las paredes de Sastarri (roquedos de Berazeaga) así como en las paredes del Domao de Ataun exceptuando en Jentilbaratza, donde se encuentra regulada. En el resto de las zonas de Sierra de Aralar, no existe ninguna prohibición para la práctica de escalada. Para la seguridad y las diferentes necesidades e incluso el control de las paredes del parque, se trabajará con la Federación de Montaña Guipuzcoana.
- Espeleología: La entrada a las cuevas y cavidades con objetivo deportivo de los grupos deportivos o con fin científico deberá ser notificado al Órgano Responsable de la Gestión del Parque, con la posibilidad de ser rechazada la autorización por diferentes motivos: tiempo de estancia, número de personas, etc. Las visitas organizadas para el público general a las cavidades, deberán autorizarse desde el Órgano Responsable de la Gestión del Parque. PRUG del Parque Natural de Sierra de Aralar.
- Deportes aéreos: La práctica de parapente, vuelos con ala delta o similares, están totalmente admitidas en el Parque Natural de Sierra de Aralar. En el caso de que se observen conflictos con la protección de la biodiversidad del Parque, cabe la posibilidad de regular restrictivamente la práctica. Pasa exactamente lo mismo con la práctica de los descensos de los ríos o bajada de cañones, está totalmente autorizado siempre y cuando se respete la biodiversidad.

Trabajo Fin de Grado

- Permisos para acceder en vehículos motorizados o la utilización de diferentes instalaciones del parque o incluso montar campamentos dentro del parque, para éstas actividades se podrán pedir permisos especiales.

En conclusión, para la realización de actividades recreativas o deportivas se podrán otorgar permisos especiales de tránsito para el transporte de material y personas por las vías de tránsito restringido. No obstante, se podrá autorizar la instalación de los campamentos e infraestructuras necesarias en zonas no habilitadas a tal fin.

3. PRINCIPALES ACTIVIDADES A REALIZAR

Nuestro objetivo como empresa es llegar a ofrecer diferentes actividades en el medio natural destinadas a toda la población. Tenemos que tener en cuenta que todas éstas se realizaran en el medio natural, por ello es obvio que cada una de ellas exija una determinada meteorología o una época concreta del año para su correcta realización, en esto se basará un gran porcentaje de seguridad para los practicantes. Respecto a las diferentes actividades, las siguientes serán las que se podrán practicar:

3.1 Bicicletas todo terreno eléctricas (Btt)

Modalidad deportiva que se encuentra en pleno auge. Se trata de una bicicleta de montaña, con suspensión y ruedas con tacos, propulsada de forma asistida gracias a un pequeño motor eléctrico y una batería situados en el cuadro de la bicicleta.

Es necesario que la persona que la monta aplique una mínima fuerza en los pedales para que el motor se ponga en funcionamiento y de ésta forma exista la ayuda eléctrica, normalmente con tracción en la rueda trasera.

En general todas las bicicletas suelen llevar un motor de 36 V, ofreciendo buena eficiencia. Los de mayor voltaje pueden llegar a dar problemas en el control de la

Trabajo Fin de Grado

bicicleta al ser utilizadas por usuarios de poca experiencia. Las baterías de éste voltaje tienen una autonomía media de 35-55 kilómetros. La vida que puede llegar a tener un motor eléctrico de éstas características, es de entre 2 y 4 años, depende del uso.

Está claro, que es un gran aliado con el medio ambiente, no contamina, incluso cabe la posibilidad de reciclar la batería después de varios años de uso.

Trata de una herramienta inmejorable, para que toda la población se mantenga activa físicamente e incluso en aquellos con una capacidad física inferior.

3.2 Senderismo

El senderismo es una actividad física que se sitúa fuera del ámbito competitivo, según la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME), es “una práctica que se desarrolla principalmente por la red viaria tradicional y que está enfocada a todas aquellas personas que les gusta caminar”. Su mayor objetivo es el acercamiento de la población al entorno natural, conocer los diferentes patrimonios que ofrece el entorno y los diferentes elementos o zonas culturales, todo esto llevándolo a cabo de una forma segura.

Podemos decir que el senderismo se introdujo en España de forma oficial en el año 1972, año en que se pidió que se prolongará el camino *E-4* desde la parte de *Puigcerdá* hasta la parte meridional de la Península Ibérica, éste escrito lo pidió la *Association de Tourisme Pédestre de Paris* a la Federación Española. Tres años más tarde, se pintó por primera vez la marca tan conocida entre los senderistas, la roja y blanca, perteneciente al GR-7 que hoy en día llega hasta Tarifa, formando parte de la ruta comentada anteriormente, la *E-4*.

Trabajo Fin de Grado

A partir de los años 90 se introdujeron los pequeños recorridos (PR), de esta forma siguiendo en el fomento del senderismo entre la ciudadanía. Hoy por hoy, se encuentra 60.000 kilómetros de senderos balizados, éstas marcas, tanto el GR como el PR tiene la finalidad de fomentar el senderismo, así como la seguridad de los practicantes.

Estas marcas se utilizan en los senderos que están dentro del “grupo latino” se encuentran en Portugal, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda, Bélgica y tienen una gran similitud entre ellas.

- Características GR (gran recorrido): La mayor consideración es el color, blanco y rojo, sus senderos tienen mínimamente 50 kilómetros. Las dos letras son en mayúscula y lleva un número, depende de la denominación dentro del estado.

En el caso de Guipúzcoa está el GR 121, recorre toda la provincia. En total se divide en 20 etapas, empezando desde San Sebastián. Respecto a la Sierra de Aralar, existe el GR 20 que realiza la vuelta a la misma.

- Características PR (pequeño recorrido): La señalización es de color blanco y amarillo, sus senderos o caminos son menores a 50 kilómetros. Al igual que el GR puede tener variantes o derivaciones.
- Características del sendero local: Sus marcas son de color blanco y verdes, ninguna ruta supera los 10 kilómetros.



Imagen n.º 1: Marcas homologadas para la validación de senderos de España

3.3 Espeleología

La palabra espeleología significa, *estudio de las cavernas*. Históricamente la humanidad empezó a adentrarse en las cavidades de la tierra, pero no como práctica deportiva o por el hecho de descubrir, simplemente como refugio para sobrevivir. Podemos empezar a hablar de espeleología a partir del siglo XVII en diferentes puntos y zonas de Europa.

La espeleología en España se introdujo a principios del siglo XX. De la mano de Norbert Font i Sagué, que pertenecía al grupo “Centro Excursionistas de Cataluña”, quién murió en una cavidad, después de bajar 75 metros.

Más tarde, se interrumpió el desarrollo de la espeleología por motivo de la guerra civil, pero una vez que terminó la guerra, siguió desarrollándose rápidamente. Años más tarde, con el contacto con el país vecino y sus espeleólogos se lograron llevar a cabo las actividades, de forma más segura y ligera, respecto al material, de aquella forma, animándose más gente a la práctica. Gracias a esto, la espeleología estaba tomando tintes de práctica deportiva subterránea, se introdujo en la Federación de Montaña

Trabajo Fin de Grado

Española. Más tarde, en 1983 se inauguró la Federación Española de Espeleología, la cual encuadra como una actividad deportiva.

Año tras año de investigación, España se convierte en uno de los lugares con mayor número de cavidades con una profundidad superior a los 1.000 metros, hoy por hoy, se encuentran más de 16 cavidades que superan ese desnivel negativo. Entre unas 15 cavidades, suman más de 20.000 metros de longitud, con toda ésta suma, España, se convierte en una de las mecas de la espeleología del mundo.

Para la práctica de la espeleología es necesario un material específico para ello;

- Casco: Donde se fijan los diferentes elementos de iluminación (de acetileno o eléctricos). Tienen que tener ventilación y elementos de ajuste, estando homologados. Existen otros cascos, de espeleo-buceo, para aquellas cavidades en el que es necesario sumergirse en agua.
- Mono exterior: Sus características principales son: resistentes a la abrasión y al mismo tiempo que sean transpirables.
- Mono interior: Fibras sintéticas que traspasen la humedad al exterior, de esta forma mantienen la piel seca en todo momento.
- Botas: Para aquellas cuevas con barro y humedad es necesario la utilización de calzado de goma, de caña alta. En el caso de que la cueva sea completamente seca, servirán unas botas de trekking o similares.
- Guantes: Tendrán que ser de un material impermeable y resistente, es importante que tengan una capa exterior de latex para que el tacto sea bueno para la manipular cómodamente el material necesario.

Trabajo Fin de Grado

- Arnés de cintura: Suelen ser diferentes a los arneses de escalada, para que funcione correctamente con el bloqueador de pecho. También valen los arneses de barrancos para esta actividad.
- Arnés de pecho: La función principal es que nos mantenga cerca de la cuerda, para las subidas en cuerda.
- Mochila: Suelen ser fabricadas con PVC, para que soporten el roce y la humedad. Con agujeros en los fondos para la evacuación del agua, con una anilla para enganchar y poder trasportarla en el agua y en las cavidades estrechas.
- Herramientas de metal: Mosquetones varios, descensores, bloqueadores, friends, empotradores, clavos y diferentes tipos de anclajes.
- Cuerdas: En espeleología es necesario llevar cuerdas estáticas para realizar rápeles y ascensos por la cuerda.

3.4 Barranquismo

Esta modalidad deportiva está relacionada con la anterior, son deportes de exploración y con el fin de ir más allá. En concreto el barranquismo o descenso de cañones se realiza en el curso del río, aguas abajo, utilizando diferentes técnicas de avance para superar diferentes obstáculos que se puedan encontrar a lo largo del cañón, se principalmente se practican en la cabecera del cauce con material y técnicas de progresión específicas.

Una de las mayores cunas de esta modalidad fue entre Francia y Aragón, donde aún hoy en día es un enclave primordial en el barranquismo internacional. El primer paso fue inmortalizar los cañones a través de fotos, a principios del siglo XX.

Trabajo Fin de Grado

En el año 1933 entre unos cuantos jóvenes “abrieron” un río. En la década de los 60 empezó a subir como la espuma la tendencia de llevar a cabo esta actividad, para ser exactos, en la Sierra de Guara, en los cañones de Mascún, Choca y en los ríos Vero y Alcanadre.

A partir del año 1995, se expandió la modalidad a todo el territorio nacional gracias al “Manual de técnicas de descenso deportivo de cañones y barrancos”, de técnicas de descenso deportivo de cañones y barrancos, realizada por el Club Punto Límite.

Dependiendo de las características de cada barranco es necesario un tipo de material u otro, a continuación se anotan los imprescindibles:

- Neopreno y escarpines: Constan de un material de caucho, con el principal objetivo de protección del frío, son utilizados en muchas modalidades deportivas de agua, lo específico de barrancos suele ser de dos piezas, por una parte el peto y la parte de arriba con una chaqueta con capucha. Respecto a los escarpines, estos son unos calcetines de neopreno, muy recomendables en barrancos de agua fría.
- Botas: Calzado específico de barrancos, suele ser de caña alta, con una suela de caucho especialmente adherente. Suelen ser un poco más grandes de lo normal, para introducir los escarpines cómodamente.
- Casco: Material imprescindible en esta modalidad, siempre bien ajustado y de la talla apropiada.
- Arnés: Los arneses utilizados en los descensos de cañones se utilizan en los rápeles necesarios. Una parte que no suelen tener los arneses convencionales es una protección plástica en la parte trasera.

Trabajo Fin de Grado

- Ocho: Dispositivo descensor (rápeles). El nombre viene por la forma que tiene el elemento metálico. En barrancos también se utiliza otro dispositivo que se llama “Piraña”, utilizado por practicantes experimentados.
- Bidón estanco: Suele ser un bote de PVC, que se cierra de forma hermética, para el transporte de los elementos personales necesarios y que no se pueden mojar. Es recomendable llevar algo para proteger los elementos que van dentro sin dañarse entre ellos durante el transcurso de la actividad.
- Mochila: Es muy parecida, incluso igual a la de espeleología. No pueden tener cintas o enganches por fuera, para evitar que nos quedemos enganchados en una piedra o rama, por ejemplo. Con agujeros inferiores para que no quede agua dentro, y amplia para meter las cuerdas.
- Cuerdas: Las cuerdas se utilizan para muchas maniobras; rápeles, tirolinas, pasamanos,... estas deben de ser resistentes al agua y a la abrasión, al contrario que en escalada, son cuerdas estáticas.

3.5 Escalada

Se trata de una actividad deportiva cuyo objetivo es ascender paredes verticales por lo general, pudiendo ser éstas desplomadas o de “placa”, con un ángulo de menos de 90 grados respecto al suelo. Para resolver estos problemas existen dos posibilidades: la fuerza y habilidad física, siempre buscando puntos de apoyo para poder avanzar en la pared. Según se vaya ascendiendo se realizan acciones de aseguramiento, para

Trabajo Fin de Grado

protegerse el escalador, en caso de caída. En casi todas las modalidades de escalada, la práctica es realizada por parejas, mientras que uno escala el compañero lo asegura.

Históricamente, las naciones pioneras en la escalada fueron Alemania del este e Inglaterra, más tarde expandiéndose por todas las naciones Europeas y siendo el escenario principal el macizo en Mont Blanc. Cuando esta modalidad se practicaba tal y como se conoce ahora, empezó en el siglo XIX.

La dificultad de las vías se denominan con una escala fijada. En España se conocen la escala UIAA y la francesa. La UIAA se utiliza en aquellas vías más fáciles, con números romanos, siendo I, la más fácil y la V, la más difícil, poniendo un + para explicar que la vía se sitúa entre los dos números. La graduación Francesa seguiría la anterior, del 6 al 9 con subíndices a, a+, b, b+, c y c+. Hoy en día, siendo el máximo grado realizado de un 9, de la mano de Adam Ondra.

Dentro de las modalidades de escalada existen las siguientes:

- Escalada clásica: En esta modalidad, el escalador va colocando seguros que se pueden recuperar en su totalidad.
- Escalada artificial: Podíamos decir que esta modalidad es la que más se aleja de la escalada, ya que se utilizan elementos artificiales (uñas, escaleras,...)
- Escalada deportiva: Modalidad que más se practica y la más segura o la que menos entrenamiento o habilidades exige. Son vías totalmente equipadas, con seguros cada cierta distancia. Se puede decir, que es la evolución a la escalada clásica.

Trabajo Fin de Grado

- Escalada bloque: Esta modalidad se realiza sin arnés ni cuerda, ya que se hace a poca altura, simula la escalada de rocódromo pero en rocas naturales. Se utilizan colchonetas como seguro.

Respecto al material de escalada, diferenciaremos dos grupos: por una parte el material de seguridad y por la otra el material de avance, se describe a continuación:

- Seguridad: Arnés, cuerda, Grigri (bloqueador para asegurar), mosquetón de seguridad, mosquetones de pared, friends-fisureros (aseguradores) y casco.
- Material de avance: Pies de gato, magnesio, magnesera, rodilleras y cañas para colocar los mosquetones o chapas desde debajo de la vía.

3.6 Parapentismo

La principal característica del parapentismo consiste en disponer del elemento más ligero que existe para volar, el parapente, con aproximadamente 20kg por equipo completo. Otro dato importante, al aterrizar y al despegar se utiliza la fuerza de las piernas del participante.

Los inicios del parapentismo empezaron en los años 70, fue un avance o variante del paracaidismo, para lograr descender las montañas más altas de fuertes pendientes. Los pioneros de esta modalidad fueron los escaladores, que una vez conquistada la cumbre de la montaña para descenderla de la forma más rápida y eficiente posible empleaban el parapente. La evolución más actual tiende a llegar a las cimas de las montañas utilizando las corrientes térmicas y después mantenerse en el aire.

El parapente está distribuido por diferentes partes: la vela, los cajones (compartimentos en donde entra el aire en la vela), las cuerdas que atan al piloto, el arnés y la silla donde

Trabajo Fin de Grado

va sentado el sujeto. No obstante, se necesitan otros elementos para un vuelo seguro; botas rígidas, casco, radio y el barómetro. Las empresas de turismo activo, utilizan parapentes biplaza para que un instructor cualificado lleve al cliente en su parte delantera. Todos los parapentes tienen que estar homologados.

3.7 Vías ferratas

Trata de una modalidad más cercana a la escalada, siendo más cómoda y menos comprometida respecto a las sensaciones de: verticalidad, vacío, paisaje,...; aunque las mantiene sin exige técnicas específicas ni un entrenamiento físico.

Las vías ferratas nacieron en 1843, como la mayoría de las actividades de montaña. Surgió por necesidad, ya que se “abrieron” varias vías en la Segunda Guerra Mundial, con objetivos militares, se equipó la famosa Marmolada, en Italia; hoy en día convirtiéndose en referente deportivo y turístico. A finales de 1999 abrieron más de 500 vías ferratas en los países entorno a los Alpes y Andorra.

En España es una actividad relativamente nueva y actual. Las principales instalaciones se hicieron en los años 90. Aragón fue el pionero, la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón elaboró un proyecto de Red de Senderos Aéreos en colaboración con las empresas turísticas. Para la graduación de dificultad en las vías ferratas se toman en cuenta cuatro ítems: aspectos psicológicos, aspectos atléticos, el equipamiento utilizado y el naturaleza donde se encuentra la vía. Como se ha comentado anteriormente, en las vías ferratas no es necesario tener nociones de escalada, por ello las paredes y las vías están equipadas con diferentes materiales, a continuación se presentan lo más utilizado:

Trabajo Fin de Grado

- Metálicas: Escaleras de mano, puntos de apoyo, escalas, barandillas, cadenas o cables. Durante la ascensión el usuario está atado todo el rato a un cable de acero y ésta se sitúa incrustada en la pared cada cierto metro.
- No metálicas: Cuerdas fijas, cuerdas a modo de pasamanos, escaleras o pasarelas de madera.

Materiales específicos:

- Arnes, casco y guantes.
- Disipador: Consiste en dos cuerdas planas, donde en un tramo de la misma tienen más cinta cosida y en caso de caída, ese tramo se va deshilando, de esta forma siendo menos brusca la caída. El disipador, tendrá en cada extremo un mosquetón grande de bloqueo automático.

4. JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Nuestra empresa consiste en una entidad deportiva de actividades en la naturaleza, enfocada al ocio, en la que la competición tome el mínimo espacio; por ello, todas las actividades físico-deportivas en la naturaleza son individuales o grupales, con el fin de llegar a un objetivo a través de la cooperación o con la capacidad individual de cada uno. (Bernadet,1991).

Las actividades deportivas ofertan mucho más que la meta de la misma, tiene una gran importancia el transcurso de la actividad observar y escuchar todo lo que nos ofrece el medio natural, al igual que investigar y resolver las incógnitas que pueda haber en el camino. Teniendo esto en cuenta las actividades a realizar, que se han comentado anteriormente en el trabajo, serán tratadas desde una perspectiva histórica y cultural así

Trabajo Fin de Grado

como educativa y recreativa, en todo momento coadyuvado por la parte social y afectivo, con el fin de llegar a todos los objetivos que ofrece la actividad. Por todo esto, el lugar elegido para llevar a cabo las actividades es el Parque Natural de Sierra de Aralar, que es un gran escenario para algunas actividades, tanto por la perspectiva deportiva como por la histórico-cultural, de esta forma puede culminar una coreografía armónica y perfecta.

Las actividades deportivas escogidas han sido seleccionadas con el motivo más allá de la propia práctica, *ya que se puede y se debe atender al desarrollo personal y social, es decir, contribuir al proceso de humanización de las personas* (Parra, 2001; Parra Caballero y Domínguez, 2009; Caballero, 2012) y para ello, qué mejor que situarnos en directo contacto con la naturaleza que nos ofrece la Sierra de Aralar. No obstante, únicamente saliendo a la naturaleza, puede ser difícil captar los valores que pueda transmitir el entorno; por éste motivo, todas las actividades serán impartidas por especialistas que conozcan y tengan experiencia en el medio dónde se llevaran a cabo todas ellas. Al fin y al cabo, los instructores serán los pedagogos de los usuarios, quiénes con las propuestas, contribuirán en su desarrollo personal y social, utilizando como herramienta las actividades en el medio natural mediante la ampliación en su formación respecto a la naturaleza y la historia del entorno, así como la educación ambiental.

Centrándonos en los usuarios más jóvenes, aquellos que se encuentran en la educación obligatoria, han sufrido cambios legislativos en las materias impartidas por los docentes. Según la *Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)*, puesta en vigor a finales del año 2013, y actualmente sometida a revisión y, quizá, derogación. Con esta ley se propusieron cambios que dejaron a un lado la impartición del

Trabajo Fin de Grado

conocimiento del medio natural, social y cultural. Nosotros como empresa, tendremos como uno de los objetivos, inculcar y transmitir estos valores, educando, empezando desde los usuarios más jóvenes.

Para concluir con la justificación, queremos hacer un llamamiento a valorar y cuidar el medio natural que tenemos en nuestro alrededor. Como ya decía la Constitución española de 1978 en el apartado 1 del artículo 45 *“Todos tienen derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo”*; por ende, incluiremos en nuestras propuestas contenidos y actividades de educación ambiental, máxime considerando la crisis medioambiental planetaria en la que encontramos.

5. OFERTA TURISMO-GASTRONOMICA

El principal objetivo del siguiente punto es hacer que nuestro proyecto sea una oferta completa. Para el turista actual no es suficiente un producto o servicio, sino que necesita una oferta integral que, por una parte le proporcione nuevas vivencias, y por otra le aporte interrelación con el entorno y población a la que se desplaza (Mediano, 2008).

Adentrándonos en la gastronomía de la provincia, Guipúzcoa es un restaurante de norte a sur y de este a oeste, dónde la cocina trata de una parte genética de la tierra. El amor por la comida es intenso, único, es difícilmente descriptible. Se hace por y para el disfrute, siendo algo sagrado. Rara es la fiesta popular sin mercado de frutas y verduras o sin un concurso gastronómico.

Si nos acercamos hacia San Sebastián, capital Guipuzcoana, podremos encontrar desde un bar sencillo pero con el aroma más tradicional, hasta 18 estrellas Michelin en un radio de 20 kilómetros; es más, de los ocho restaurantes con tres estrellas Michelin que hay en el estado, tres se sitúan en la capital Guipuzcoana, con firmas de los conocidos

Trabajo Fin de Grado

chefs: Arzak, Subijana y Berasategui. No obstante, cualquier época del año es ideal para vivir la experiencia única de comer o cenar en algunas de las 70 sidrerías repartidas por Guipúzcoa. La sidra se elabora aquí desde hace siglos, incluso es una nutriente clave para nuestros antiguos balleneros, para navegar durante semanas y hacer frente al escorbuto. Otra de las delicatessen del territorio es el txakoli de Getaria, en la costa Guipuzcoana, con denominación de origen, al igual que el queso Idiazabal, comentado anteriormente en el proyecto como uno de los protagonistas de la Sierra de Aralar. Por otra parte hablaremos de alojamientos, queremos dar la facilidad de encontrar lugares donde dormir a nuestros clientes, para ofrecerles una oferta integral.

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

6.1 Objeto

A través de este análisis, vamos a investigar la oferta que existe de ocio y tiempo libre en el interior de Guipúzcoa, en el entorno de Sierra de Aralar, siendo conscientes de que el Parque Natural también se encuentra en la comunidad foral de Navarra

Será interesante localizar aquellas empresas que trabajan en un ámbito parecido al nuestro, de esta forma proponerles una especie de entrevista o simplemente acercarnos a la entidad como usuarios y analizar las diferentes formas y métodos con los que trabajan: infraestructuras, tarifas, marketing, profesionales,... Como decía Porter (1990) la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas consiguen ventajas mediante innovaciones.

En conclusión, el objetivo principal de este análisis consiste en investigar lo máximo posible los competidores más cercanos, y una vez realizado esto intentar ofertar algo innovador respecto a lo que ofrece la competencia del sector.

6.2 Metodología

Los primeros pasos que tenemos que elaborar como empresa es investigar un poco que entidades turísticas podemos encontrar en la zona para conocer en quien nos podemos ayudar o apoyar. Para ello realizaremos un análisis escalonado, empezando desde una búsqueda global de todas las empresas de turismo que se encuentran en toda la provincia de Guipúzcoa.

La provincia de Guipúzcoa está dividida en 9 comarcas, de las cuales 4 se encuentran en la costa Cantábrica y el resto, se encuentran en el interior de la provincia. Existe una enorme diferencia en el turismo de ocio entre la parte costera y el interior de la zona, esta información se ha logrado gracias a <https://turismo.euskadi.eus/es/gipuzkoa/aa30-12375/es/> ; a través de esta página hemos establecido contacto con las oficinas de turismo de cada comarca. Se ha observado que en la costa de Guipúzcoa existe gran variedad de oferta turística, empezando desde hoteles lujosos a alquileres de motos de agua o varias escuelas de surf en la emblemática playa de Zarauz, por ejemplo.

Aun teniendo en cuenta que desde nuestra comarca podemos movernos a la costa Guipuzcoana en menos de 30 minutos en coche, consideramos que ambos entornos, tan diferentes, ofrecen diferentes tipos y ofertas de turismo; por ello, sin renunciar aquellas empresas de la costa con las que podemos sacar información valiosa a la hora del planteamiento de nuestro negocio, realizaremos una criba con aquellas que se asemejen a nuestra idea o que compartan un perfil del usuario similar, de esta forma se convierten en fuente de información esencial.

En primer paso a llevar a cabo, una vez hecha la criba, consiste en analizar las páginas webs de las entidades, para más tarde realizar diferentes entrevistas con los equipos directivos de cada empresa.

Trabajo Fin de Grado

El objetivo pilar de éste análisis es el investigar sobre la competencia empresarial que existe. Según Jiménez Martín y Gómez Encinas (2005), la competencia empresarial es el grado de competencia que se establece entre las empresas que trabajan en un mismo sector. Para ello, analizando aspectos como los siguientes: Ubicación, Actividades ofertadas y la calidad de estas, Métodos de publicidad que utilizan, Precios, Instructores: actitud y aptitud, Tipo de consumidores.

A parte de analizar la página web de las diferentes entidades, para hacer una valoración en primera persona de algunos de los apartados anteriormente citados, lo ideal es vivenciarlo; por ello sería interesante realizar algunas de las actividades ofertadas en las empresas, de esta forma, intentar investigar varios puntos interesantes a la hora de plantear nuestros servicios personales como entidad.

Se ha demostrado que resulta mucho más fácil el planteamiento de una empresa una vez que otra persona o equipo tenga una experiencia y poder nutrirnos de ésta, antes de comenzar con la personal, tanto para llevar a cabo acciones similares a la de los competidores como para observar que podría faltar en la entidad ajena, para mejorarlo “en casa”.

Para realizar un análisis de este tipo hemos decidido, como anteriormente se ha comentado, hacer un filtrado de las empresas existentes con actividades, servicios y publico similares a los nuestros, sin tener en cuenta a todas las demás empresas que trabajen en el sector de ocio de la provincia.

Las empresas seleccionadas para establecer un contacto con ellos han sido: *Txindokiko Itzala*, *Lizarrusti Abentura Parkea*, *Escuela de Escalada Santa Bárbara*, *Centro Btt Tolosalde* y *Alarpe Zalditigia*. Por desgracia, no todos ellos se han involucrado con nuestra investigación, es más, al comentarles la idea que tenemos entre manos como

Trabajo Fin de Grado

entidad, han reulado y no nos han querido ofrecer información. De todas formas, debido a un problema que influye a toda la población, como es el estado de alarma, ha sido imposible llegar a contactar personalmente con los mismos.

6.3. Competencia empresarial

En el siguiente apartado analizaremos a nuestra competencia, las empresas de tiempo libre y ocio en nuestro entorno.

Sumergiéndonos en la tipología de competencia que las diferentes entidades inciden en nuestra propuesta empresarial, hablaremos de la competencia directa para aquellas que ofrecen las mismas actividades para usuarios semejantes. Cuando nos refiramos a la competencia indirecta aludiremos a entidades dirigidas a un tipo de público parecido, pero con actividades diferentes a las nuestras. Por último hablaremos sobre la competencia complementaria, aquellas entidades con las que podríamos llegar a diferentes acuerdos para que las dos partes se sientan satisfechas, ofreciendo al cliente servicios añadidos, como los que comentaremos a continuación.

Para empezar a citar nuestros competidores, comenzaremos con aquellos que se encuentran en el mismo municipio (Zaldibia) donde se encuentra nuestra empresa. En esta línea nos encontramos con *Alarpe Zalditegia*, se trata de una hípica que se sitúa en un barrio de Zaldibia. Este club de hípica realiza todo tipo de clases de montar a caballo, también organizan paseos por la sierra de Aralar. Incluso tienen unas cuantas camas a modo de albergue, ofreciendo la posibilidad de pernocta los usuarios.

Consideramos que sería muy interesante la opción de ofertar packs conjuntos con la hípica *Alarpe*, siendo las dos entidades del mismo municipio y considerando que ellos como hípica también se adentran en la Sierra de Aralar, que va ser nuestro terreno de

Trabajo Fin de Grado

juego y trabajo. Hablando de competencia, si lográsemos realizar estos packs comentados anteriormente, consideramos que la hípica *Alarpe* sería una competencia complementaria. No obstante, no en el mismo municipio pero sólo a 10 kilómetros de distancia, se encuentra *Txindokiko Itzala*, una empresa de turismo activo con diferentes rutas de arborismo. Consideramos que también sería interesante realizar diferentes packs, al igual que con la anterior empresa. Al fin y al cabo, el perfil de los usuarios es similar entre las tres entidades. En resumen, nuestra empresa será la encargada de añadir actividades diferentes a las propias de la entidad, a través de los packs comentados anteriormente.

En la comarca del Goierri existen varias entidades de turismo, muchas de ellas relacionadas con la historia y gastronomía. En general todas ellas ofrecen visitas a museos o visitas guiadas por las estructuras o restos históricos así como a iglesias, minas, museos de personajes históricos, alimentos con denominación de origen,... También existe el *Karting Olaberria*, entidad de ocio para los aficionados al automovilismo, por ello considerada competencia indirecta.

Nuestra entidad se encuentra en la parte norte del Parque Natural de Sierra de Aralar. En la parte sur de la misma se encuentra el *Parque de aventura Lizarrusti* que oferta una serie de actividades en el medio natural: arborismo, vía ferrata y tirolinas. Las actividades se ofrecen para todo tipo de público y tienen su propio bar-restaurant. Aunque esta entidad se encuentre a casi a una hora en coche, la consideramos como competencia directa, aunque no tengan actividades iguales que las nuestras, trata de un grupo fuerte y el servicio que ofertan puede llegar a ser sumamente competitivo.

En este análisis nos damos cuenta que un alto porcentaje de las empresas de turismo activo se encuentran en la parte costera de la provincia. Uno de los motivos se debe a

Trabajo Fin de Grado

que el interior de Guipúzcoa es impulsado, económicamente hablando, por la industria, como se ha mostrado al principio del proyecto. Tal vez por ese motivo no se ha hecho tanto hincapié en el turismo. Otro punto importante es el entorno costero sus amplias características a favor de del turismo de sol y playa. Existen decenas de entidades vinculadas con actividades en el mar, en toda la costa Guipuzcoana: surf, standup, paddel, vela, buceo, remo, piragüismo, motos de agua, rutas en barco,... Todo ello, fomentado intensamente los medios de comunicación y las instituciones públicas (diputación, gobierno vasco,...)

7. LA EMPRESA

7.1 Motivación empresarial

La razón principal para involucrarnos en el proyecto como emprendedores ha sido la ilusión de vivir de nuestra pasión por los deportes en la naturaleza y poder tener la oportunidad de transmitir esta pasión a los demás. Hasta que aflorase la iniciativa, los integrantes de la empresa somos practicantes apasionados de cualquier actividad en la naturaleza. Que mejor forma de transmitir y ganar el pan de cada día gracias a la profesión que nos empuja a levantarnos todos los días a trabajar con un alto porcentaje de motivación y entusiasmo.

La semilla de esta iniciativa emprendedora ha surgido en gran parte gracias al terreno de juego que tenemos al lado de casa, el Parque Natural de Sierra de Aralar. La inspiración viene de tiempo atrás, a través de las horas transcurridas en el Parque practicando deportes de diferentes modalidades, hasta que un día, dimos el importante paso de llevar acabo nuestro sueño y sacar partido empresarial a la riqueza que tenemos en nuestra

Trabajo Fin de Grado

comarca. Consideramos que esta apuesta puede llegar a ser un paso de gigante hacia la felicidad y satisfacción personal y laboral.

Atendiendo al psicólogo Herzberg (1959), lo opuesto de la satisfacción no es la insatisfacción, sino que la no satisfacción. Para buscar y encontrar la satisfacción laboral a continuación presentamos una tabla con varios ítems que son fundamentales:

Razones de satisfacción	%	Razones de insatisfacción	%
1. Me gusta el trabajo	37,45	1. No me gusta/trabajo ingrato/aburrido	6,40
2. Tengo buen sueldo	23,45	2. Mal sueldo/gano poco	34,20
3. Buen ambiente de trabajo/compañerismo	35,66	3. Mal ambiente laboral/mal trato	8,36
4. Buen horario	18,54	4. Muchas horas de trabajo/mal horario	23,62
5. Estabilidad	8,88	5. Inseguridad del contrato de trabajo/poca estabilidad	9,16
6. Autonomía en las decisiones/tengo independencia	7,06	6. Limitación a la hora de hacer algo/responsabilidad	2,05
7. Vocación/desarrollo personal	12,56	7. Me gustaría trabajar en otra cosa/no es mi profesión	4,52
8. Me valoran en el trabajo/promoción profesional	3,66	8. Pocas posibilidades de promoción profesional	5,89
9. Buena relación con los jefes	6,97	9. Mala relación con los jefes	5,56
10. Trabajo bien/estoy acostumbrado	11,62	10. Falta de nivel	1,09
11. Es un trabajo creativo/distraído	3,23	11. Mucho trabajo/trabajo duro	14,05
12. La empresa cumple lo establecido	2,53	12. Ineptitud de los jefes/mala gestión administrativa/dirección	6,86
13. Poder tener un sueldo	6,30	13. Crisis económica del sector/ingresos variables	0,71
14. Centro de trabajo cerca del domicilio	6,33	14. Distancia del lugar de trabajo	3,22
15. Buenas instalaciones/buenos recursos humanos	1,53	15. Escasez de recursos humanos y medios materiales	2,59
16. Seguridad en el trabajo	2,53	16. Malas condiciones físicas/lugar de trabajo	6,98
17. Ninguna	1,35	17. Ninguna	9,66
18. Posibilita relaciones humanas/trabajo con el público	7,91	18. Pocas horas de trabajo	1,13
19. Es un trabajo de labor social/servicio a los demás	2,53	19. Está cansado/problemas de salud	3,64
20. Estoy ocupado en algo/ es el trabajo que tengo	4,44	20. Tener que desplazarse/tiempo fuera de casa	3,43
21. Posibilidad de viajar/movimiento+B23	0,43	21. Poco rendimiento/movimiento	0,46
22. Por tener vacaciones	1,04	22. Otros	0,00
23. Otros	5,22		

Imagen n.º 2: Extraído de *Tomé, Llorente y Touya (2003)*.

A raíz de la tabla anterior, comentar que nosotros nos decantamos por esas razones para lograr la satisfacción, aunque somos conscientes de que compartimos algunos ítems de la otra columna, pero siendo realistas, llegando a la posibilidad de remolcar éstos a las razones de lograr la satisfacción.

En conclusión, la fuente de la motivación es el deseo y la intención de conseguir un objetivo o meta (Locke, 1968).

7.2. Nombre de la empresa, logo y localización

De la forma que se está comentando durante todo el proyecto, la iniciativa empresarial, se denominará *Aralar Range S.L.* Se trata de una sociedad limitada. La aportación de cada socio será de 3500 euros. La apuesta o riesgo financiero quedará en esa cantidad de dinero, sin poner en peligro la economía personal. Con el nombre de la entidad y con

Trabajo Fin de Grado

nuestro eslogan, *More Than Adventure*, lo que buscamos es que sea un nombre y eslogan atractivo, dándole un toque exótico, utilizando el inglés, ya que observamos que es utilizado en muchas empresas de aventura.

Si nos centramos en la imagen que completa el logo, podemos observar tres picos. Estas montañas reflejan nuestro monte Txindoki, “el Cervino Vasco”, sello de identidad de la Sierra de Aralar, por esa razón se ha hecho el logo ligado a este monte. Consideramos que es más atractivo un monte con una cima fina que por ejemplo un prado sin colores, por ello ha sido la elección de la imagen, sencillo y agresivo, sin cargar demasiado el logo, en conclusión, una empresa sencilla pero puntera.

En cuanto a los colores de las letras, hemos decidido poner el nombre de la empresa en color verde por la razón de que trata de una empresa de actividades en la naturaleza y que mejor que el verde para transmitir la naturaleza con un color; no obstante, este color también transmite los prados frondosos y verdes que también es una característica esencial del Parque Natural. El color del eslogan ha sido el negro, queriendo demostrar la sencillez y la naturalidad respecto al color, pero una intriga y magia con el significado del mismo “más que una aventura”, lo que es Sierra de Aralar.



Imagen n.º 3: Logotipo de la empresa

Como ya se ha comentado anteriormente en el proyecto, la oficina principal se sitúa en Zaldibia, en las faldas de Sierra de Aralar. Por otro lado, existe un refugio dentro de la sierra cual es propiedad del pueblo de Zaldibia, con la opción de guardar cierto material

Trabajo Fin de Grado

de la empresa en el mismo refugio, de esta forma se facilita la aproximación para algunas actividades ofertadas. Uno de los socios tiene un vehículo 4x4 que estará a disposición de la empresa.

Para concluir con este apartado, creemos que al ser emprendedores de la zona, con mucha experiencia en el medio y con varios contactos y amistades en el entorno, somos un equipo potente, donde cualquier cliente se daría cuenta de las capacidades y posibilidades que tenemos como profesionales, así como para solucionar cualquier problema.

7.3. Métodos de trabajo

Queremos dejar claro que los trabajadores de la entidad y en especial los guías de las actividades son personal cualificado específicamente para cada modalidad deportiva. Si consideramos el tipo de actividades que ofertamos en la empresa, tenemos que tener en cuenta que en general se utilizará un método de mando directo, por el motivo de mantener la seguridad completa del cliente.

Cabe destacar que dependiendo del tipo de actividad y la experiencia de los usuarios, existen posibilidades de jugar un poco con el método de enseñanza, por ejemplo en la escalada o con las e-bikes podríamos utilizar un descubrimiento guiado, dónde ellos puedan intentar buscar la mejor forma de avanzar.

De todas formas, no podemos olvidar que en estos tipos de deporte no existe el riesgo cero, por ello es indispensable concienciarnos y entender que el máximo responsable de la actividad es el guía, gran conocedor de la modalidad y experimentado del entorno donde se llevará a cabo la actividad.

Trabajo Fin de Grado

Con los métodos de trabajo y la cercanía de los instructores uno de los objetivos que queremos reflejar es la transmisión de los valores de la naturaleza y la pasión de los deportes que se pueden practicar en la misma, de modo que no se quede en una simple experiencia por parte de los participantes, sino que florezca la intriga de seguir investigando cada uno gracias a estas actividades y de esta forma trabajar en la motivación de cada uno y avanzar en la práctica de las actividades.

Siempre será un gran logro por nuestra parte ver la satisfacción en las caras de los clientes una vez concluida la actividad.

7.4 Actividades ofertadas

Rutas E-bikes: Las rutas en bicicletas eléctricas son la actividad más importante de la entidad, con la posibilidad de llevarla a cabo durante todo el año. La posibilidad de hacer las rutas con visitas en las “bordas” de los pastores de ovejas desde el 1 de mayo a finales de octubre. Los diferentes tipos de aventura y de circuito serán propuestos por la entidad y sus guías, teniendo la posibilidad de elegir el nivel de la ruta, adaptada a la capacidad física de los participantes, experiencia y nivel de técnica encima de la bici, para las secciones técnicas sobre ella.

En general las rutas se llevarán a cabo por pistas por donde circulan los vehículos de los pastores y también por senderos más estrechos, con frondosas hierbas y sobre las piedras.

Todas las actividades dentro de esta modalidad, tendrán una parte cultural, educativa y misteriosa, donde los guías explicarán los enclaves por donde pasará el grupo. Así como la realización de paradas en las bordas de los pastores, con una pequeña cata de

Trabajo Fin de Grado

Queso Idiazabal y la explicación de la elaboración de la misma y la vida del pastor lejos de casa, viviendo en altitud.

Respecto al material necesario: la bicicleta, elementos de seguridad y repuestos, estos entran dentro de la tarifa de la actividad.

Senderismo: Por parte de *Aralar Range S.L*, el objetivo que tenemos es acercar a nuestros clientes al medio natural, en concreto al Parque Natural de Sierra de Aralar; por ello el senderismo abarcará gran parte de la sierra, se podrá contratar a lo largo de todo el año. Destacamos que al ser una actividad que se realizará durante todo el año, cabe la posibilidad de realizarla con raquetas en el medio nivoso.

Las rutas serán propuestas por los guías, con la opción de elegir las por parte de los clientes. Aun teniendo en cuenta las explicaciones dadas anteriormente, el marcaje que existe para el senderismo en forma de colores, la empresa dará la opción de realizar rutas fuera de las balizadas para llegar a diferentes monumentos históricos, etc.

Dentro de las actividades de senderismo, existirá la opción de ir a las “bordas” de los pastores y degustar su queso, observar su trabajo y contemplar la experiencia del día a día de los mismos, así como su evolución a lo largo de la historia.

Para realizar esta actividad el material necesario lo aporta el cliente: ropa de deporte y calzado adecuado. Si hace falta transporte, la empresa se hará cargo del mismo.

Espeleología: Trata de una de las actividades con mayor necesidad de seguridad, por ello nuestros guías son experimentados y conocen a la perfección las diferentes cuevas.

En cuanto al nivel de las expediciones de espeleología, muchas de ellas no exigen ni trepar ni reptar, son sencillas respecto a requerimientos físicos y técnicos. Existe una cueva en la que hay trepar y hacer varios rapeles dentro de la cavidad.

Trabajo Fin de Grado

Respecto al material necesario, la empresa se hace cargo del mismo: casco, luz frontal y un buzo con arnés. El guía será el responsable de llevar una mochila de espeleología, silbato, cuerdas, pilas de repuesto, agua y comida; siempre velará por la seguridad de los participantes de la actividad.

La edad mínima recomendada es de 7 años, aunque en ocasiones la posibilidad de práctica depende del niño o sus padres. El tamaño mínimo de cada grupo tiene que ser de 5 personas.

Antes de la actividad se darán las instrucciones de avance y de seguridad para todo participante de la experiencia.

Barranquismo: Esta actividad será una de nuestras actividades para la clientela durante temporadas concretas. En la zona de Sierra de Aralar hay tres barrancos, de distinto nivel, pero cabe la posibilidad, dependiendo de los clientes, de movernos a otras zonas, por ejemplo a Navarra con el fin de realizar descensos de mayor nivel.

Los barrancos, de la misma forma que las anteriores actividades, serán propuestas por el guía, después de informar la experiencia del cliente, con la opción de viajar a otros territorios y barrancos.

Escalada: En cuanto a la escalada, existirá la posibilidad de practicarla en el rocódromo municipal de Zaldibia, para la iniciación. Pero la oferta principal de *Aralar Range S.L* trata de la escalada en roca; desde los niveles de iniciación a grados superiores (IV hasta 7a+).

Por otro lado, ofrecemos la posibilidad de realizar la arista del Txindoki, escalada clásica, con la máxima dificultad de V+ y con la seguridad de ir en todo momento de segundo, sabiendo que “abrirá” la vía el guía.

Trabajo Fin de Grado

Todo el material y equipo de escalada se renovará cada año para ofrecer una seguridad óptima al cliente.

Parapentismo: Esta modalidad se llevará a cabo en forma de biplaza. El material utilizado es totalmente seguro y agradable para vuelos tranquilos, propiciando el disfrute del pasajero.

En esta modalidad, ya que es el deporte más exigente respecto a las condiciones climatológicas y atmosféricas, es importante contactar con la empresa con antelación y tener algo de flexibilidad, ya que el instructor indicará qué días son adecuados para un buen vuelo.

Vía ferrata: Modalidad divertida y segura. La empresa ofrece una ruta sencilla, dirigida a todo aquel que no tenga vértigo o quiera superar ésta de forma segura.

Cada cliente llevará un arnés con dissipador, casco y calzado apropiado. Un guía irá en cabeza de grupo y otro cerrando el mismo.

La ferrata se llevara a cabo en la pared del Txindoki, subiendo 110 metros de altura de forma muy sencilla con respecto a la técnica.

7.5 Recursos humanos

Respecto a los recursos humanos que tenemos en nuestra empresa, los trabajadores son profesionales cualificados con una cierta experiencia en su trabajo, sin tener en cuenta los emprendedores y dueños de la empresa, ya que es la primera experiencia al cargo de una entidad empresarial. No obstante, todos los trabajadores transmiten la máxima confianza, de esta forma siendo capaces de ofrecer actividades con total seguridad gracias a este personal.

Trabajo Fin de Grado

En la primera fila de la entidad estaremos dos personas, quienes seremos dueños y emprendedores. Los demás trabajadores serán únicamente guías o monitores de sus respectivas actividades. Comentar que los trabajadores de la plantilla controlan las actividades de la misma familia.

- Peru: Posee el título de formación profesional de animación de actividades físicas y deportivas, esta formación la realizamos conjuntamente, también es guía de media montaña. Como palmares deportivo: campeón de Euskadi en Btt. Será el encargado de realizar las rutas de E-bikes y senderismo. La contratación del trabajador se realizara dependiendo de la demanda de la clientela.
- Mallorca: Titulado profesional de animación de actividades físicas y deportivas, estudios complementados con la titulación de baja y media montaña en descenso de barrancos y escalada. Mallorca será el responsable y guía de todas las bajadas de barrancos. Experimentado como guía, con dos años de experiencia en la empresa Ur-Pirineos en Murillo de Gallego.
- Jon: Licenciado de enfermería, monitor de ocio y tiempo libre y titulado en parapente para realizar vuelos bi-plaza. Con experiencia en más de 50 vuelos bi-plaza. Jon será contratado únicamente cuando haya petición de clientes para realizar un vuelo, los vuelos se llevarán a cabo cuando nuestro profesional vea que las condiciones climatológicas son las oportunas.
- Naroa: Licenciada en las ciencias de la salud y actividad física y el deporte, técnico deportivo en espeleología y técnico en rescate de pared. Será la encargada de llevar los grupos a las actividades del subsuelo, con la ayuda de Mallorca en caso necesario. Tendrá la disponibilidad de realizar las rutas de E-

Trabajo Fin de Grado

bike o senderismo, así como trabajos de oficina o contrataciones de diferentes demandas que existan.

- Ane: Licenciada de administración de empresas. Titulada como monitora de tiempo libre y ocio. Se responsabilizará de llevar la gestión, la contabilidad, asimismo las diferentes contrataciones de los clientes. Ane será la otra emprendedora de la entidad, formando el equipo directivo de la empresa.
- Ander: Estudiante de las ciencias de la salud y actividad física y del deporte, técnico superior de animación de actividades físico deportivas en Mondragón. Técnico de media montaña de escalada. Promotor de la iniciativa del negocio. Responsable de las salidas de escalada y vías ferratas durante todo el año.

Ésta será la alineación que formará *Aralar Range S.L*, todos ellos son profesionales cercanos a los promotores, han visto o vivido la experiencia de ser clientes o guiados por ellos en alguna actividad. La empresa todavía no ha empezado a trabajar físicamente, pero creemos con certeza que todos los integrantes son competentes en su rol y tenemos la máxima confianza en los mismos.

De la mano de nuestra iniciativa como emprendedores, somos conscientes sobre la apuesta que han realizado nuestros trabajadores; ya que ellos también saben que al ser una empresa que recién nacida y por ello sin trayectoria previa, no es viable ofrecer un contrato de trabajo tan potente o estable como lo puede hacer una entidad que está rodando en el mercado. Por esta razón, si nuestros trabajadores confían en la iniciativa y ésta se asienta a lo largo del tiempo, tendríamos que modificar las contrataciones mejorando las condiciones de los trabajadores.

Trabajo Fin de Grado

Por parte de los emprendedores queremos formar equipo entre todos los trabajadores, ya que en ocasiones, cuando la demanda de actividades sea alta, puede ser que las situaciones nos “superen”, por ello queremos formar y mantener nuestra empatía con los trabajadores, sacando el máximo de cada uno, ya que un trabajo como éste se realiza con un mayor objetivo que un simple sueldo.

7.6 Tipo de público y enfoque de la empresa

Desde un principio, nuestra idea de expansión es hacia todo tipo de público, sin marcar una franja de edad concreta. Sería interesante llegar a un acuerdo con los colegios de la comarca y alrededores, ofertando clases de escalada y senderismo, utilizando como herramienta estas actividades para fomentar la educación ambiental y la pasión hacia la naturaleza desde niños. Sin embargo, las actividades también se enfocarán hacia aquellas familias que quieran tener una experiencia entrañable con los de casa. Enfocando hacia ésta las demás actividades que, en principio serán para un público mayor de edad.

Como ya se ha comentado anteriormente, uno de los objetivos fuertes de la empresa sería ser una entidad pionera en acoger a niños escolares, para desarrollar contenidos y valores de educación ambiental.

Creemos que es muy importante adaptar la actividad, sea cual sea ésta, y ofrecer una experiencia inolvidable para los clientes, siempre dentro de sus niveles y por nuestra parte teniendo la máxima flexibilidad y capacidad de captar y adaptar la experiencia al usuario.

Somos conscientes que será prácticamente imposible realizar una oferta atrayente para todo el público, ya que cada usuario tiene sus necesidades diferentes como

Trabajo Fin de Grado

comportamientos individuales. Por esta razón creemos plenamente en aliarnos con los colegios de la zona, de esta forma vinculando una relación firme con los mismos y formar una oferta-demanda que funcione en el paso del tiempo.

No obstante, con algunas actividades que ofertamos como la espeleología o barranquismo, siendo éstas de más adrenalina será más fácil captar la atención de los grupos jóvenes en busca de estas experiencias, siendo nuestra empresa la primera y única en la zona que oferta este tipo de actividades.

7.7 Comunicación y captación de colaboradores

Hoy en día se considera que en el ámbito empresarial, si no te sitúas en internet, se puede decir que no existes; ello con mayor motivo, en los negocios que trabajan en el turismo activo, cuyo mayor potencial es cuando la climatología es favorable para realizar las diferentes actividades. Las entidades son conscientes de que tienen que ser muy activas de las redes sociales. Por este motivo la gente que trabaja en las diferentes ramas del marketing, cada vez más, tiene en primer plano hacer y mantener activas las redes sociales de las diferentes empresas que manejan.

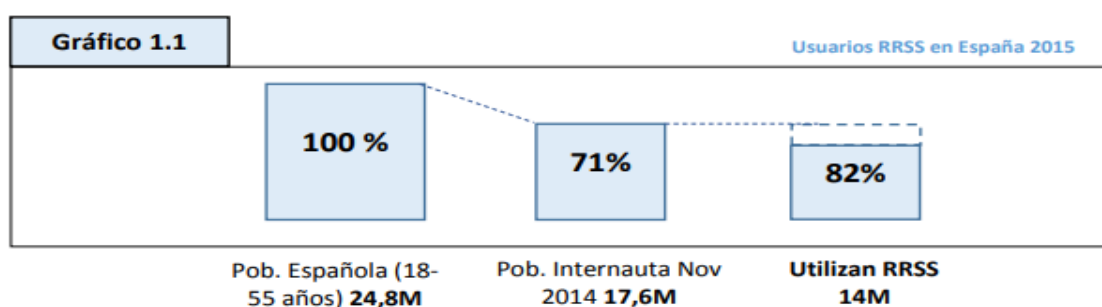


Imagen n.º 4: Mas Mestanza, L. R. (2015).

Como podemos observar en la anterior imagen, las redes sociales son el día a día de la gran mayoría de la población, desde hace cinco años, cual no ha parado de crecer y en especial entre las personas entre cuarenta y sesenta años respectivamente.

Trabajo Fin de Grado

Las redes sociales van mucho más allá de la simple acción de ver o colgar fotos de la gente o por mero entretenimiento. Hoy en día, hay personas que su economía depende de las redes sociales, viven de ello, aunque muchos de ellos sólo trabajan para el entretenimiento de la población, sin contenidos pesados o que aporten valor. Sin embargo, y aunque el impacto del marketing con las redes sociales en el desempeño empresarial, sigue siendo un tema desconocido, no hay duda de que éstas juegan un papel clave en el futuro del marketing (Harris y Rae, 2009).

No obstante, creemos plenamente en la función de la comunicación “boca a boca”, de esta forma la información va más allá. Con el método comentado, se logra que la experiencia que han tenido los usuarios, se vaya transmitiendo, creemos que ésto vale mucho más que un simple folleto, por ejemplo.

En resumen, nuestras tácticas de comunicación serán:

- Potenciar lo máximo posible todo tipo de redes sociales, haciendo sorteos en las mismas e incluso vídeos publicitarios con las diferentes actividades que ofertamos, tener las redes sociales activas semanalmente.
- Carteles publicitarios repartidos por la comarca y por toda la provincia si fuese posible.
- Intentar formar parte de *GOIEKI* (oficina que fomenta tanto la industria como todo tipo de turismo de la comarca de Goierri).
- Por medio telefónico, de ésta forma teniendo y aprovechando la oportunidad de interactuar con los clientes, realizando un primer contacto cercano y profesional con los mismos, con el fin de organizar una actividad a medida para ellos.

Trabajo Fin de Grado

- Como anteriormente se ha comentado, el “boca a boca” será esencial en este apartado de comunicación.

En cuanto a la captación de colaboradores, intentaremos trabajar conjuntamente con una tienda de la provincia que vende bicicletas eléctricas, quienes han empezado a trabajar hace poco con este material. Sería interesante trabajar conjuntamente, por su parte aportando la materia prima y nosotros la máxima publicidad e incluso aportando económicamente por el material. Inicialmente nos planteamos la posibilidad de alquilar las bicicletas a *E-bikes Oiartzun*, una vez que tengamos un “colchón” económico y poder hacer el pago de las bicicletas.

Por otra parte, realizaremos charlas de educación ambiental en los diferentes colegios del entorno, ayuntamientos, polideportivos, etc. Estas charlas, y la información en general, serán renovadas cada cierto tiempo, e iríamos a comentarlo a cada sitio de nuevo.

7.8 Costes y política de precios

En un principio, se intentará empezar la carrera empresarial, sin pedir ningún tipo de hipoteca bancaria. Por ello, aprovechando las subvenciones que puede llegar a otorgar por parte del grupo Grupo Spri y la Diputación Foral de Guipúzcoa, el plazo de pedir la ayuda sigue vigente hasta el 20/12/2020. Las dos instituciones apoyan con la financiación para aquellos proyectos empresariales de carácter innovador industrial o de servicios, tutelados por un BIC (Business Innovation Center), para las fases de maduración de la idea y de puesta en marcha de la empresa.

Las ayudas son otorgadas para aquellos emprendedores que luchan por el negocio dentro de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

Trabajo Fin de Grado

No obstante, intentaríamos optar a las ayudas del Fondo Social Europeo hacia jóvenes emprendedores y para los de edad menor a treinta años.

Respecto al salario que cobrarán nuestros trabajadores, aparte de los dos emprendedores, tenemos que recordar que los trabajadores serán puntualmente contratados, por ello, según el I Convenio Colectivo marco estatal de ocio y tiempo libre y educación social redactado por el Boletín Oficial del Estado. Aquí podemos observar que nuestros trabajadores entran en el grupo III como monitores de Tiempo Libre, quienes realizan trabajos consecuentes a la ejecución de tareas, con un salario base de 931,42 euros mensuales. En el caso de los promotores, con el boletín citado anteriormente, su salario base será de 1443,24 euros mensuales.

Respecto a las instalaciones físicas, como se ha comentado anteriormente, éstas son de propiedad privada de los promotores, así ahorrando la compra o alquiler de la misma, asumiendo únicamente los gastos de consumos y servicios.

Un punto importante de todo el proyecto es el seguro de responsabilidad civil, donde la empresa contratada será *Seguros Lizaso*, por cual asumiríamos el gasto de 1022.32 euros anuales con una cobertura de 509304,20 euros.

Introduciéndonos en el tema del material, comentar que tanto los promotores como los diferentes trabajadores, son dueños de abundante material de uso común para el grupo. Por ejemplo, respecto a las bicicletas eléctricas, en el punto anterior hemos comentado el convenio que trataríamos de cerrar con la entidad mencionada.

En cuanto a materiales individuales, en este caso desembolsaremos un porcentaje de la inversión realizada: arneses, mosquetones de seguridad, cascos, etc. En el caso de los trajes de neopreno, trataríamos de alquilarlos siempre a la misma empresa con el fin de

Trabajo Fin de Grado

ahorrarnos la elección de tallas de los usuarios, si existiera la opción de compra de los mismos. Para todo ello, como ya se ha comentado anteriormente en el proyecto, contaremos de 7.000 euros, aportados por los dos emprendedores de la entidad.

En la siguiente tabla podemos observar las tarifas que tienen las distintas actividades que ofertamos desde la empresa. Comentar que los precios pueden ser variables en función del tamaño del grupo.

	E-bikes	Barranquismo	Escalada	Parapente	Vía ferrata	Senderismo	Espeleología
Media jornada (dependiendo de la actividad)	35 €	Desde 30€	Desde 22€	120 €	25 €	Desde 20€	31 €
Jornada completa	55 €	Desde 53€	Desde 38		35 €	Desde 35	46 €

8. ESTUDIO DAFO

La elaboración de un estudio D.A.F.O, es un paso hacia un análisis más pormenorizado. Es importante mantenerse activo en la dinámica empresarial, así como estar preparado anteriormente, analizar las oportunidades que pueda haber o por otra parte anticiparse a las amenazas posibles, teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas propias.

❖ Fortalezas

- Contamos con un equipo de profesionales como trabajadores, todos ellos formados y cualificados en las actividades de cada uno, competentes licenciados de TAFADs, CCAFD, guías de diferentes actividades; barrancos, escalada, etc.
- Todos los trabajadores tienen experiencia en el mundo de turismo activo, teniendo un historial de trabajo en diferentes entidades del sector, incluso

Trabajo Fin de Grado

algunos de ellos compartiendo trabajo anteriormente, de ésta forma teniendo experiencia en trabajar conjuntamente.

- La zona de trabajo trata de los alrededores de las localidades donde viven los trabajadores, de tal forma que teniendo la máxima confianza y conocimiento del medio, así como sus propiedades privadas.
- Total ayuda de una empresa de bicicletas eléctricas y por otra parte el apoyo de los ayuntamientos de la comarca, con la confianza transmitida hacia la nueva entidad.
- Al no realizar actividades que dependan de diferentes tipos de energía, transporte, etc. El coste de las mismas se reduce una vez que igualemos la inversión del material.
- Grupo de trabajadores jóvene, con mucha ilusión y máximas ganas de trabajar de lo que nos gusta y nos apasiona.

❖ Debilidades

- Anteriormente no se ha puesto en marcha ninguna empresa, por ello siendo novatos como emprendedores, teniendo que estudiar y trabajar mucho para que la inversión salga de forma correcta.
- A la hora de ser una entidad nueva, no se posee de un gran capital económico para diferentes inversiones para la mejora de la empresa.
- Hasta que la entidad empiece a ser valorada y aumentando su capital, los trabajadores tendrán una mayor carga de trabajo, sumándole incertidumbre de futuro al mismo.

Trabajo Fin de Grado

❖ Amenazas

- Al ser un Parque Natural nuestro entorno de trabajo, la posibilidad de cambios en leyes para ejercer nuestras actividades por parte de las autoridades o gobiernos.
- La aparición de competencia empresarial, ofertando las mismas actividades a menor coste, incluso la realización de las actividades por parte de diferentes clubs de montaña o similares.
- Por motivos de la situación económica de la población en general, la adopción de otro tipo de ocio más asequible para sus economías domésticas.
- La posible aparición de entidades de turismo activo de otras zonas, realizando las actividades en “nuestros territorios”.

❖ Oportunidades

- No existe ninguna empresa cerca de la nuestra ofertando nuestras mismas actividades, en general todas ellas se sitúan en la costa de la provincia.
- Hoy por hoy es una realidad que la actividad física y en concreto las actividades de la naturaleza con cierto carácter de adrenalina, se encuentran en pleno auge.
- Al no existir más entidades como la nuestra, podemos expandirnos y captar más terrenos de trabajo y de ésta forma a más clientes.
- Es posible agrandar la entidad abriendo un bar al lado de la oficina central de la empresa, con la oportunidad de dar un servicio de comidas, así atrayendo a aquellos clientes que pueden ser familias, despedidas de soltero, etc.

9. CONCLUSIONES

Al finalizar este proyecto y después de elaborar la investigación se han recogido o se pueden afirmar las siguientes conclusiones:

- Consideramos que el tener un buen equipo de trabajadores es totalmente imprescindible a la hora de llevar una entidad de este tipo, ofertando la máxima seguridad a los clientes.
- En la comarca de Goierri no existen empresas de turismo activo como la nuestra. La parte costera de la provincia se encuentra más explotada respecto al turismo activo.
- El Parque Natural de Sierra de Aralar es una verdadera joya, una vez que se ha estudiado y aprendido más sobre la misma en este proyecto, se trata de un territorio verdaderamente rico, con la opción de realizar decenas de actividades de naturaleza.
- En cuanto a inversiones económicas, nos hemos dado cuenta que el mayor gasto de este tipo de empresas, es el mantenimiento de los diferentes materiales y la renovación de las mismas, aparte de ésto en el día a día no tienen excesivos gastos económicos.
- Cabe la posibilidad, si la entidad se consolida, de apostar por otras nuevas actividades, incluso hacer las mismas actividades en otros territorios, como por ejemplo, bajada de cañones en la Sierra de Guara.
- Si en los principios de la vida empresarial potenciamos más actividades como son el senderismo, parapente,... Supondrá mucho menos gasto económico.

Trabajo Fin de Grado

- La realización de packs con las empresas de turismo vecinas fomentará el turismo de la comarca claramente, beneficiando a todos los trabajadores e entidades del sector.

10. VALORACIÓN PERSONAL

Para concluir con este proyecto, fin de grado, debo destacar que lo he llevado a cabo en una peculiar época de nuestras vidas, dentro del estado de alarma, por este motivo estando todos confinados en casa, ha sido muy difícil llegar a contactar con las competencias empresariales u otras entidades de turismo. Tenemos que llegar a entender que es normal y lo prioritario era y es la salud de la población.

Centrándonos en lo que me ha aportado personalmente éste proyecto, después de invertir muchas horas y teniendo en cuenta que muchas de ellas han sido “en balde”, sin producir mucho contenido al proyecto y así sintiendo una sensación de bloqueo, he de decir que he aprendido muchas cosas nuevas respecto al Parque Natural de Sierra de Aralar, aún siendo ésta “el patio de casa” y sabiendo tan poco sobre la misma, hasta el momento. Esta parte teórica de organizar toda la información recogida por varios sitios ha sido una de las partes más bonitas del proyecto. No sería posible sin las diferentes asignaturas que he vivenciado a lo largo de estos últimos cuatro años de carrera.

No obstante, he aprendido mucho sobre la investigación de marketing, las diferentes claves hacía una inversión lógica y la que puede ser fructífera para el futuro de la entidad.

Considero que este proyecto de trabajo individual para concluir la universidad es clave para la evolución personal del alumnado. En mi caso ha sido una superación cada día,

Trabajo Fin de Grado

reuniendo información y “amueblando” la misma, redactar-borrar-redactar, al fin y al cabo un proyecto que ha salido de las entrañas de uno mismo.

La verdad que ha sido un placer, en mi caso, tener un tutor de proyecto, que además de tener experiencia en el mundo del turismo activo, y que sea una persona apasionada de la montaña y de los deportes que se realizan en la misma, al mismo tiempo está transmitiendo o haciendo saber que “somos del mismo equipo”, esto da mucha confianza en uno mismo; lo cual agradezco de corazón.

Respecto al tema de trabajo o del proyecto realizado, he llegado a la conclusión que claramente ha sido la motivación para seguir trabajando cada día en el mismo. Los deportes en la naturaleza son parte de mi vida personal, sin ellas me siento frustrado y atado de alguna forma, ya que no me siento cómodo viviendo o pasando la vida entre asfalto, hormigón y aglomeraciones de gente. La montaña y sus gentes me han aportado humildad, compañerismo, también he percibido el lado más salvaje de la naturaleza y al mismo tiempo, su cara más bonita. En resumen, trabajar y conseguir el pan de cada día gracias a este tipo de deportes y entidades es realmente un sueño, en realidad, un estilo de vida que lucharé hasta conseguirlo e intentar transmitir el máximo posible a los de mí alrededor.

11. BIBLIOGRAFÍA

Ascaso Martorell, J; Casterad Seral, J; Generelo Lanaspá, E; Guillén Correás, R; Lapetra Costa, S; Tierz García, M. P. (1996). *Actividades en la naturaleza*. Secretaría General Técnica, Centro de publicaciones.

Francesc Valls, J. (2004). *Gestión de empresas de turismo y ocio*. Gestión 2000.

Trabajo Fin de Grado

Gallego Águeda, M.A; Casanueva Rocha, C. (2011). *Dirección y organización de empresas turísticas*. Pirámide.

Garrido, F. J. (2001). El análisis de redes en el desarrollo local. *Facultad de Ciencias Política y Sociología. Universidad Complutense de Madrid*.

Lapetra Costa, S; Guillén Correas, R. (2010). *Ocio deportivo en la naturaleza*. Zaragoza, Prensas universitarias de Zaragoza.

Locke, E. (1968). Hacia una teoría de motivación de tareas e incentivos. *Comportamiento organizacional y desempeño humano*, 3, 157-189.

VAZQUEZ, J. (1987). Situación actual de los necrófagos (*Gyps fulvus*, *Neophron percnopterus* y *Gypaetus barbatus*) en Guipúzcoa. *Munibe*, 39, 51-57.

Mas Mestanza, L. R. (2015). Las redes sociales y el turismo: importancia de las redes sociales sobre la estrategia empresarial del sector turístico.

PORTER, M. (1990): *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press. USA

Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *El profesional de la información*, 18(5).

Seral, J. C., & Correas, R. G. (2000). *Actividades en la naturaleza* (Vol. 560). INDE.

Tomé, R. A., Llorente, G. Á., & Touya, D. M. (2003). Evidencia española sobre los factores higiénicos y motivadores de la teoría de Herzberg sobre motivación laboral. In *Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales* (pp. 119-128). Netbiblo.

Trabajo Fin de Grado

Vila, N. A., Brea, J. A. F., & Carril, V. P. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y negocios*, 7(13), 59-70.

Apuntes propios asignaturas, *CCAFD* y *Grado Superior de Actividades físico-deportivas*.

12. WEBGRAFÍA

<https://www.gipuzkoamendizmendi.net/biotopoak/parkea.php?id=es&Nparque=1275388941>

<https://www.viamichelin.es/>

<https://www.goierrialdea.eus/images/ordutegiak/42x59-GOIERRI-LURRALDEBUS-2.pdf>

<https://www.gipuzkoa.eus/es/web/mendiak-eremunaturalak/espacios-naturales-prottegidos/parques-naturales/aralar>

https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/r46-7633/es/contenidos/informacion/aralar_megalitoak/es_11722/megalitoak.html

<http://aunamendi.eusko-ikaskuntza.eus/eu/txindoki/ar-132986/>

<https://www.mendikat.net/com/mount/726#>

<https://www.foro-ciudad.com/guipuzcoa/zaldibia/habitantes.html#EvolucionGrafico>

http://www.sociedadgeologica.es/archivos_pdf/g12triptico_guipuzcoa.pdf

https://www.gmf.eus/fitxategiak/Aralar_PRUG.pdf

<http://pottoka.info/lapottoka/index.php?id=es>

<https://www.chcantabrico.es/lagos/lareo>

<https://www.electrobicis.com/noticias/kits-bicicleta-electrica/elegir-una-bateria-una-bicicleta->